



AGENCE DE COMMUNICATION DANS LE DOMAINE CULINAIRE

LA SOCIÉTÉ APÉTIT COMMUNICATION (FILIALE DU GROUPE SOLUTION MARKETING SYSTEME) EST UNE AGENCE DE COMMUNICATION HORS MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTIEL SPÉCIALISÉE DANS L'UNIVERS DU CULINAIRE ET DE LA GOURMANDISE. SON PRINCIPAL CLIENT EST LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CUISINE AMATEUR QUI RASSEMBLE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU MONDE CULINAIRE FRANÇAIS.



ASSISTANT CHEF DE PROJET

Stage conventionné (début : ASAP)
Poste basé à Nanterre (92)

PROFIL

(ÉTUDIANT À PLEIN TEMPS)

- Études de communication et/ou de marketing ;
- École de commerce ;
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, internet...) ;
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles.

RÉMUNÉRATION

1/3 du SMIC
50 % carte orange
(à débattre)

POSSIBILITÉS D'EMBAUCHE

MISSION

- Gestion de la communauté des membres de la Fédération Française de Cuisine Amateur :

Qualification de la base de données des Membres de la FFCA®
Gestion des demandes des membres par mail ou par téléphone
Gestion de l'envoi mensuel des cartes de membres

- Mise à jour du site internet de la FFCA®

- Participation à la réalisation de l'Annuaire des Écoles et des Blogs de Cuisine Amateur (3^e édition 2011) :

Gestion de la base de données du contenu
Briefs de l'agence créa
Relationnel avec les écoles de cuisine

- Contribution à la vie de la Fédération (Tour de France des Manifestations Gastronomiques, Championnat de France de Cuisine Amateur)

- Veille sur l'ensemble du monde culinaire : les tendances et actualités, les événements...

LE CANDIDAT DEVRA ÊTRE TRÈS RIGOREUX, AUTONOME ET DYNAMIQUE. IL SAURA S'ADAPTER ET TRAVAILLER SUR DIFFÉRENTS PROJETS. IL EST DISPONIBLE, MOTIVÉ, SOUHAITANT S'INVESTIR DANS LA VIE DE L'AGENCE ET DEVENIR UN MEMBRE A PART ENTIÈRE DE NOTRE ÉQUIPE.

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ PAR CE STAGE, MERCI D'ADRESSER VOTRE CANDIDATURE À :

sgaudras@cuisineamateur.com

RETROUVEZ TOUTES NOS INFORMATIONS SUR :

www.ffcuisineamateur.org